

Szanowni Państwo,

Zapraszam do złożenia oferty związanej z realizowanym w Orange Polska projektem zarządzanie wiedzą w organizacji, który pod nazwą „Światłowód Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta” w 2013 roku otrzymał 100% dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Kapitału Ludzkiego Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, przyznawane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Celem niniejszego zapytania jest wyłonienie Oferenta, który przygotuje materiały promocyjne potrzebne do wsparcia działań prowadzonych w ramach etapu upowszechniania produktów projektu.

Oferent zostanie wyłoniony w trybie porównania ofert.

Materiały zostaną wykorzystane podczas realizowanych w ramach upowszechniania konferencji, wizyt studyjnych, spotkań.

Oczekujemy przygotowania następujących elementów:

- Pendrivy z logotypami – 500 sztuk
- Roll-up z logotypami – 1 sztuka
- Tablica informacyjna do oznaczenia biura projektu z logotypami – 1 sztuka
- Torby papierowe z logotypami – 500 sztuk
- Notesy z logotypami – 500 sztuk
- Długopisy z logotypami – 500 sztuk

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
Każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.

Oferta powinna składać się z dwóch części:

- części zawierającej propozycję projektów (przynajmniej dwa projekty każdego z ww. elementów)
- cenowej określającej koszt całości zamówienia i cenę poszczególnych ww. elementów

Koszty przygotowania i przedłożenia oferty pokrywa oferent.

Wszyscy oferenci traktowani będą na równych prawach, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji.

W toku dokonywania oceny złożonych ofert Orange Polska może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert i może w powyższym zakresie kontaktować się z oferentami, nie wyłączając koniecznych spotkań.

Z oferentami mogą być prowadzone dodatkowe negocjacje, w tym negocjacje cenowe. Negocjacje te nie mogą prowadzić do wprowadzenia w złożonej ofercie zmian, które sprawią, że oferta ta będzie mniej korzystna dla Orange Polska.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oferty zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:

- Cena
- Estetyka wykonania
- Szybkość realizacji

Prosimy o przesłanie ofert na adres mailowy: Sylvia.Gowin@orange.com do dnia **16 kwietnia 2014 roku do godziny 11:00.**

W załączeniu przekazujemy logotypy do wykorzystania przy tworzeniu projektów. Obowiązkowe są logotypy: Kapitału Ludzkiego i Unii Europejskiej.

Orange Polska zastrzega sobie prawo do:

- swobodnego wyboru ofert lub ich części,
- nie przyjęcia żadnej z ofert bez podania przyczyn;
- unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
- prowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami;
- przedłużenia terminu składania ofert.



Projekt „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji
do dzielenia się wiedzą eksperta”
współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

