



	<p>ZAPYTANIE OFERTOWE 24/02/2015</p> <p>z dnia 24.02.2015</p>
Od:	<p>Orange Polska S.A.</p> <p>z siedzibą w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, KRS 0000010681; NIP 526-02-50-995; z wpłaconym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł</p> <p>Niniejsze zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałanie 2.1.1, Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Nr umowy o dofinansowanie projektu: UDA-POKL.02.01.01-00-097/12.</p>
ZAKRES ZAPYTANIA:	
Przedstawienie konceptu kreatywnego i realizacja dwuetapowego konkursu oraz konferencji w ramach projektu „Światłowod wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”	
Oczekiwany termin związania Ofertą:	Minimum 90 dni
Oczekiwana data wykonania prac:	do 12.06.2015r.
Osoba prowadząca Zapytanie:	<p>Magdalena Morycz (22) 527 30 81 Magdalena.Morycz@orange.com</p>
Miejsce i termin złożenia oferty:	<p>Data: 10.03.2015 godz. 16.00</p> <p>wersja elektroniczna przesłana na adres e-mail: Magdalena.Morycz@orange.com</p>
Spis załączników:	<p>Niniejsze załączniki stanowią integralną część Zapytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SIWZ 2. Ogólne warunki umowy 3. Kryteria oceny 4. Zakres prac.



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie,

I. INFORMACJE OGÓLNE

Niniejsze postępowanie zakupowe prowadzone jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego i nie mają do niego zastosowania przepisy ustawy „Prawo zamówień publicznych”. Organizatorem postępowania jest Orange Polska S.A. (zwana dalej OPL lub Zamawiający), z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do rejestru przedsiębiorców, przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000010681, Regon: 012100784, NIP: 526-02-50-995, kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 3 937 072 437 złotych. Poszczególne czynności związane z przebiegiem niniejszego postępowania wykonuje Komisja, której członkowie nie mają umocowania do zaciągania zobowiązań w imieniu OPL.

II. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA ORAZ WYMAGANY TERMIN JEGO REALIZACJI

przedstawienie konceptu kreatywnego i realizacja dwuetapowego konkursu oraz konferencji w ramach projektu „Światłowod wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”

Przedmiot zapytania ofertowego jest określony we Wspólnotowym Słowniku Zamówień jako: 55120000-7 Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji, 55130000-0 Inne usługi hotelarskie, 55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingow.

Termin realizacji: 12.06.2015r. (patrz Załącznik nr 4)

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałanie 2.1.1, Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Nr umowy o dofinansowanie projektu: UDA-POKL.02.01.01-00-097/12.

III. OFERENCI

- 1 Oferty mogą składać wszyscy zaproszeni oferenci, prowadzący na terenie Polski działalność gospodarczą, w formach przewidzianych prawem, zarówno osoby fizyczne jak i osoby prawne lub grupy takich osób (konsorcja). Konsorcjum może tworzyć grupa na stałe utworzona prawnie lub grupa utworzona nieformalnie dla niniejszego postępowania. Wszyscy członkowie konsorcjum (tj. partner wiodący „lider konsorcjum” oraz wszyscy pozostali partnerzy) są zobowiązani złożyć oświadczenie o ich solidarnej odpowiedzialności z tytułu udziału w niniejszym postępowaniu i realizacji zamówienia. W przypadku, gdy oferta składana jest przez konsorcjum, członkowie





- konsorcjum zobowiązani są do wskazania lidera, który będzie reprezentował pozostałych członków konsorcjum.
- 2 Z zastrzeżeniem zapisów pkt. 1 powyżej, oferenci składający odrębne oferty nie mogą tworzyć pomiędzy sobą powiązań ani też udzielać sobie nawzajem podzleceń w ramach realizacji zamówienia, objętego niniejszym postępowaniem.
 - 3 Wszyscy oferenci traktowani będą na równych prawach, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji.
 - 4 Z udziału w niniejszym postępowaniu będą wykluczeni następujący oferenci:
 - 1) nawiązujący kontakt z innymi oferentami w celu ograniczenia konkurencji,
 - 2) oferenci, którzy w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili OPL szkodę, nie wykonując zamówienia lub w sposób oczywisty wykonując je z nienależytą starannością,
 - 3) oferenci, których oferta została wybrana w innych postępowaniach organizowanych przez OPL, a którzy w w/w postępowaniach: a) przedstawili nieprawdziwe dane, b) uchylali się od zawarcia umowy, c) nie wnieśli wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 4) oferenci, w odniesieniu do których wszczęto postępowanie upadłościowe, układowe, naprawcze lub którzy pozostają w stanie likwidacji;
 - 5) oferenci, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne, z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskali oni przewidzianą prawem zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - 6) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem zakupowym, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - 7) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem zakupowym, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - 8) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem zakupowym, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - 9) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem zakupowym, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - 10) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
 - 11) oferenci, w stosunku do których istnieje uzasadnione przypuszczenie, że w ramach prowadzonej działalności nie przestrzegają zasad etyki w biznesie, stosują praktyki



- nieuczciwej konkurencji lub nie przestrzegają międzynarodowych konwencji w szczególności o ochronie praw dziecka;
- 12) oferenci, w stosunku do których istnieje uzasadnione przypuszczenie, że w ramach prowadzonej działalności nie przestrzegają zasad dotyczących ochrony środowiska, w szczególności prowadzą działalność stanowiącą zagrożenie dla środowiska;
 - 13) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem zakupowym, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego
 - 14) podmioty, które powiązane są z OPL lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu OPL lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:
 - uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
 - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 5 Wykluczenie oferenta z postępowania jest równoznaczne z odrzuceniem oferty wykluczonego oferenta.
- 6 W przypadku konsorcjum przyczyną wykluczenia całego konsorcjum będzie zachodzenie wskazanych wyżej okoliczności w stosunku do któregośkolwiek z członków konsorcjum.

IV. OFERTA

- 1 Oferta powinna być sporządzona w formie elektronicznej w języku polskim.
- 2 Każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę. Dopuszcza się oferty z rozwiązaniami alternatywnymi do wyboru przez OPL.
- 3 Koszty przygotowania i przedłożenia oferty pokrywa oferent.
- 4 Oferta powinna składać się z dwóch części:
 - 1) oferty formalno-merytorycznej zawierającej:
 - a) nazwę i adres oferenta oraz dokumenty potwierdzające jego status prawny (aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej);
 - b) datę sporządzenia oferty, wskazanie i podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu oferenta;
 - c) szczegółowe określenie przedmiotu oferty wraz z potwierdzeniem zakresu pracy zawartym w załączniku nr 5.
 - d) wskazanie podwykonawców, jeżeli tacy mają występować
 - e) potwierdzenie terminów realizacji wskazanych w harmonogramie zawartym w załączniku nr 4;
 - f) określenie terminu związania oferenta ofertą – minimum 90 dni;
 - g) oświadczenie oferenta o znajomości warunków postępowania i przyjęciu ich bez zastrzeżeń, oraz o zgodzie na zawarcie umowy zgodnie z ogólnymi warunkami umowy, zamieszczonymi w Załączniku nr 2 do Zapytania;
 - h) oświadczenie oferentów składających wspólną ofertę o ich solidarnej odpowiedzialności przy wykonywaniu zobowiązań;



- i) oświadczenie oferenta, że nie zachodzą okoliczności wykluczające go z ubiegania się o zamówienie określone w pkt III. ppkt 4. niniejszej specyfikacji; jeśli zaistnieją takie okoliczności w trakcie trwania procedury, dany oferent jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Zamawiającego,
 - j) jeżeli wartość oferty przekracza równowartość 100.000 EURO:
 - (1) aktualne zaświadczenie z właściwego urzędu skarbowego potwierdzające, że oferent nie zalega z opłacaniem podatków oraz opłat, lub, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - (2) aktualne zaświadczenie z właściwego oddziału ZUS potwierdzające, że oferent nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne lub, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - (3) aktualne sprawozdanie finansowe typu F01 a w przypadku oferentów niezobowiązanych do sporządzania sprawozdania finansowego inne dokumenty określające obroty oraz zobowiązania i należności - za minimum ostatnie trzy (3) lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to za ten okres;
 - k) informacje nt. propozycji konkursu
 - ⇒ wizualizacja oraz nazwa konkursu i statuetki (nagroda w konkursie)
 - ⇒ koncepcja i opis sposobu przeprowadzenia kampanii promocyjnej konkursu w Internecie, opcjonalnie również w mediach tradycyjnych oraz zaproponowanie ewentualnych Partnerów/Patronów medialnych konkursu
 - ⇒ zasady i regulaminu konkursu
 - ⇒ propozycja składu Jury
 - l) informacje nt. propozycji konferencji
 - ⇒ koncepcja i program konferencji z uwzględnieniem faktu, że jej część jest zarezerwowana na rozstrzygnięcie konkursu
 - ⇒ sposób głosowania na konferencji oraz on-line dla osób nie uczestniczących bezpośrednio w konferencji
 - ⇒ opis transmisji on-line
 - ⇒ propozycja wystąpienia gościa specjalnego – inspiracja
 - ⇒ prowadzący oraz eksperci, którzy wezmą udział w panelu poświęconym tematowi zarządzania wiedzą (przedstawiciel biznesu, nauki, socjologii/psychologii, itp.)
 - ⇒ opis części galowej konferencji, w tym występu artystycznego
 - ⇒ wskazanie miejsca realizacji konferencji – szczegóły lokalizacyjne, wyposażenie techniczno-konferencyjne, catering, parkingi itp.).
- 2) oferty cenowej określającej koszt realizacji całego projektu (konkurs + konferencja) w podziale na moduły (np. przygotowanie konkursu, promocja konkursu, wynagrodzenia jury, wynagrodzenie prelegentów, działania promocyjne związane z konferencją, sale, catering, występ artystyczny, itp.).
- 5 Złożona oferta powinna zawierać wykaz dokumentów dotyczących danej oferty. Oferta (w tym dołączone do niej dokumenty) powinna posiadać ciągłą numerację stron.
- 6 Dokumenty urzędowe, o których mowa w punkcie IV. ppkt. 4.1) a) winny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem upływu terminu do składania ofert. Dokumenty te winny być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza, adwokata, radcę prawnego lub osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania oferenta. Poświadczenie za zgodność z oryginałem powinno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu osoby poświadczającej. W imieniu oferenta dokumenty może poświadczyc wyłącznie osoba wymieniona w dokumencie rejestracyjnym kontrahenta jako uprawniona do jego reprezentacji. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniami na język polski, sporządzonymi przez tłumacza przysięgłego.



- 7 Każdy dokument wchodzący w skład oferty lub będący dodatkowym oświadczeniem lub załącznikiem winien być opatrzony datą i podpisany. W przypadku dokumentów i załączników wielostronicowych, każdy z tego typu dokumentów i załączników powinien być, co najmniej podpisany na pierwszej i ostatniej stronie i parafowany na pozostałych.
- 8 Oferta powinna się składać z dwóch oddzielnych plików:
 - 1) jeden zawierający ofertę formalno-merytoryczną
 - 2) drugi, zawierający ofertę cenową
- 9 Oferty, które nie spełniają warunków określonych w niniejszej specyfikacji mogą zostać odrzucone.
- 10 Odrzucone zostaną następujące oferty:
 - 1) oferty oferentów, o których mowa w pkt III. ppkt 4. niniejszej specyfikacji;
 - 2) oferty zawierające rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - 3) oferty oferentów, których oferta została wybrana, a którzy: a) przedstawili nieprawdziwe dane, b) uchylają się od zawarcia umowy.
- 11 Składający ofertę pozostaje nią związany przez minimum 90 dni, od dnia otwarcia ofert.
- 12 Przed upływem terminu związania złożoną ofertą, Zamawiający może zwrócić się do oferentów o przedłużenie terminu o czas oznaczony.
- 13 W związku z tym, iż przedmiot Zapytania jest realizowany w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, OPL zastrzega prawo wglądu do dokumentów oferenta związanych z niniejszym postępowaniem, w szczególności do otrzymanych ofert, dla instytucji związanych z realizacją projektu „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”.

**V. WADIUM
NIE DOTYCZY**

VI. TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 1 Oferta powinna być przesłana na adres mailowy Magdalena.Morycz@orange.com do dnia 10.03.2015r. do godz. 16.00
- 2 Oferty zostaną otwarte w dniu 11.03.2014.
- 3 Oferty złożone po terminie nie zostaną uwzględnione w postępowaniu.
- 4 Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert w celu umożliwienia oferentom uwzględnienia w przygotowanych ofertach otrzymanych wyjaśnień albo zmian warunków postępowania.
- 5 Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert na wniosek oferenta, który nie jest w stanie złożyć oferty w wyznaczonym terminie z powodu okoliczności od niego niezależnych. Wniosek oferenta powinien być dostarczony do Zamawiającego nie później niż na 3 dni przed upływem terminu na składanie ofert.
- 6 Przedłużenie terminu składania ofert może być dopuszczalne tylko przed jego upływem.
- 7 O ewentualnym przedłużeniu terminu oferenci zostaną poinformowani na piśmie.
- 8 Zmiany albo wycofanie oferty dokonane przez oferenta przed upływem terminu do składania ofert są skuteczne.
- 9 Oferent ponosi pełne ryzyko związane z doręczeniem oferty. W szczególności oferenta obciąża ryzyko związane z terminowym dostarczeniem oferty.
- 10 Za dostarczenie oferty niekompletnej lub nie w pełni odpowiadającej warunkom określonym w niniejszej specyfikacji pełne ryzyko, włącznie z odrzuceniem oferty ponosi oferent.

VII. PRZEBIEG POSTĘPOWANIA.

- 1 Postępowanie jest niejawne dla oferentów.





- 2 Każda z ofert zostanie sprawdzona, czy zawiera ona wymagane dokumenty oraz czy jest prawidłowo podpisana i spełnia wymogi formalne, o których mowa w niniejszej specyfikacji.
- 3 W uzasadnionych przypadkach dopuszczone zostaną do dalszego postępowania oferty, która nie spełniają wymogów formalnych, pod warunkiem niezwłocznego uzupełnienia oferty o brakujące dane. W takim wypadku OPL wyznaczy datę i godzinę uzupełnienia oferty.
- 4 W toku dokonywania oceny złożonych ofert OPL może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert i może w powyższym zakresie kontaktować się z oferentami, nie wyłączając koniecznych spotkań.
- 5 Każda z ofert zostanie oceniona według kryteriów oceny ofert wskazanych w Załączniku nr 3 do Zapytania.
- 6 Z oferentami mogą być prowadzone dodatkowe negocjacje, w tym negocjacje cenowe. Negocjacje te nie mogą prowadzić do wprowadzenia w złożonej ofercie zmian, które sprawią, że oferta ta będzie mniej korzystna dla OPL. Oferenci zakwalifikowani do negocjacji zostaną poinformowani o zasadach na jakich będą one prowadzone.
- 7 Ocena ofert i wyniki postępowania mają charakter poufny i nie będą udostępniane oferentom.

VIII. KORESPONDENCJA W TRAKCIE TRWANIA POSTĘPOWANIA.

1. W trakcie trwania postępowania oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje mogą być również przekazywane drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej – Magdalena.Morycz@orange.com
2. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania korespondencji przekazanej drogą elektroniczną.
3. Korespondencji elektronicznej nie stosuje się do złożenia oferty.

IX. WYNIK POSTĘPOWANIA

1. Zawiadomienie o wyborze oferty, określające termin zawarcia umowy zostanie doręczone wybranemu oferentowi. Pozostali oferenci, nie wyłączając tych, których oferty w rozumieniu niniejszej specyfikacji zostały odrzucone, zostaną poinformowani o nie przyjęciu ich ofert.
2. Umowę uważa się za zawartą w momencie podpisania umowy przez umocowanych przedstawicieli obu stron.
3. W szczególności za zawarcie umowy nie uważa się skierowania do oferenta zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1.
4. W przypadku unieważnienia postępowania, oferenci zostaną o powyższym bezzwłocznie poinformowani na piśmie.

X. INFORMACJE KOŃCOWE I ZASTRZEŻENIA

- 1 OPL zastrzega sobie prawo do:
 - 1) unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
 - 2) prowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami;
 - 3) przedłużenia terminu składania ofert oraz terminu otwarcia ofert.
- 2 W celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących niniejszej specyfikacji oferenci mogą kontaktować się z OPL za pomocą poczty elektronicznej pod adresem Magdalena.Morycz@orange.com
- 3 Ostateczny termin, w jakim można zadawać pytania dotyczące warunków postępowania upływa na 2 dni przed dniem upływu terminu na złożenie ofert.
- 4 Odpowiedź na wszystkie zadane pisemnie pytania zostanie udzielona łącznie i przesłana wszystkim zaproszonym oferentom. Informacja, który oferent zadał które pytanie nie zostanie ujawniona.



- 5 W celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści specyfikacji może zostać zwołane zebranie wszystkich oferentów, a jeżeli specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej, informację o terminie zebrania zamieszczona zostanie na tej stronie.
- 6 Niniejsza specyfikacja może zostać zmieniona przed terminem składania ofert. Jeżeli specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej informacja o zmianie specyfikacji udostępniona zostanie na tej stronie. W przeciwnym wypadku o zmianach powiadomieni zostaną wszyscy oferenci, którzy pobrali/otrzymali niniejszą specyfikację. Wraz z powiadomieniem otrzymają oni wykaz zmian lub nową zmienioną specyfikację.
- 7 Z tytułu nie przyjęcia oferty nie przysługują oferentowi żadne roszczenia przeciwko OPL.
- 8 Zobowiązuje się oferentów do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji otrzymanych od OPL w związku z zaproszeniem do wzięcia udziału w niniejszym postępowaniu i wykorzystania ich tylko dla celów złożenia oferty w ramach niniejszego postępowania, nie ujawniania ich w jakikolwiek sposób osobom trzecim bez uprzedniej zgody OPL wyrażonej na piśmie.



ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

OGÓLNE WARUNKI UMOWY

1. OPL niniejszym informuje, iż niniejsza umowa realizowana jest w ramach projektu „**Światłowód Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta**”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałanie 2.1.1, Program Operacyjny Kapitał Ludzki (nr umowy o dofinansowanie projektu: UDA-POKL.02.01.01-00-097/12).
2. OPL zastrzega prawo wglądu do dokumentów Kontrahenta związanych z realizacją przedmiotu Umowy, w tym dokumentów finansowych, przez okres wynikający z przepisów prawa krajowego.

1. Wykonanie Umowy

- 1.1. Kontrahent zobowiązany jest wykonać Dzieło w miejscu i terminie wskazanym w Umowie.
- 1.2. Wynagrodzenie za wykonanie Dzieła jest wynagrodzeniem ryczałtowym. W wynagrodzeniu tym zawarta jest wartość wszelkich materiałów niezbędnych do wykonania Dzieła.
- 1.3. Dzieło uważa się za odebrane przez OPL z chwilą podpisania przez OPL protokołu odbioru. OPL podpisze protokół odbioru w terminie 3 dni roboczych od dnia poinformowania przez Kontrahenta o gotowości do przedstawienia Dzieła do odbioru. W przypadku nieprawidłowego wykonania Dzieła przez Kontrahenta, OPL poda w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim przyczyny, dla których odmawia podpisania protokołu odbioru, punkty 5.1. oraz 7.1. poniżej stosuje się.
- 1.4. Jeżeli będzie to niezbędne dla wykonania Umowy OPL udostępni Kontrahentowi zbiór niezbędnych do wykonania Umowy danych osobowych, sporządzony doraźnie, wyłącznie w celu wykonania przez Kontrahenta Umowy zgodnie z zasadami wskazanymi w Załączniku nr 4 do Umowy.
- 1.5. Dane osobowe przekazane zostaną Kontrahentowi w odrębnej pisemnej korespondencji.

2. Warunki płatności

- 2.1. Jeżeli kwoty wynagrodzenia zostały określone w Umowie, jako równowartość sum w walucie obcej, zostaną one przeliczone na PLN według kursu średniego danej waluty do PLN ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień roboczy poprzedzający dzień wystawienia faktury. Faktura VAT będzie wystawiona w PLN oraz będzie zawierać informację o wartości w walucie obcej stanowiącej podstawy odpowiednich przeliczeń oraz wskazywać numer tabeli kursów zastosowanej do przeliczeń.
- 2.2. Podane w Umowie ceny i kwoty wynagrodzenia nie zawierają podatku od towarów i usług VAT. Należny podatek od towarów i usług VAT zostanie doliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 2.3. Płatność Wartości Umowy nastąpi w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania przez OPL prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z kopią podpisanego bez zastrzeżeń przez OPL protokołu odbioru (należy dołączyć do faktury i przesłać w taki sam sposób jak fakturę). Na fakturze powinien być wpisany numer systemowy oraz numer Umowy określone na pierwszej stronie Umowy.
- 2.4. Płatność dokonana będzie przez OPL przelewem bankowym na rachunek wskazany w fakturze VAT. Za dzień płatności uważa się dzień złożenia przez OPL dyspozycji przelewu w banku realizującym płatność.
- 2.5. Faktura VAT może być wystawiona i przesyłana do OPL w formie pisemnej, zgodnie z pkt. 2.6 poniżej lub elektronicznej na adres mailowy, zgodnie z pkt. 2.7 poniżej.
- 2.6. Faktura VAT (w formie pisemnej) powinna być wystawiona i dostarczona na niżej podane adresy:

Adres wystawienia i doręczenia faktury:

Orange Polska S.A.
ul. Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa

Faktury VAT (w formie elektronicznej na adres mailowy) z adresem wystawienia, zgodnie z pkt. 2.6 powyżej będą przesłane w formie elektronicznej (plik PDF) z adresu mailowego Kontrahenta wskazanego w ust. 7 Umowy na adres mailowy OPL efaktura.COK@orange.com. Wówczas w temacie wiadomości należy wpisać: FAKTURA/nazwa kontrahenta/nr faktury. OPL potwierdzi otrzymanie maila i jego odczytanie. Potwierdzenia miały będą charakter automatyczny i wysyłane będą ze wskazanego wyżej adresu mailowego OPL.





- 2.7 O ewentualnych zmianach adresów wystawiania lub adresów dostarczania faktur OPL powiadomi Kontrahenta na piśmie.
- 2.8 Określona w Umowie Wartość Umowy ustalona została przy uwzględnieniu terminu płatności, który został wskazany w pkt. 2.3. powyżej.
- 2.9 W przypadku, jeżeli Kontrahent nie wpisze numeru systemowego oraz numeru Umowy na fakturze VAT lub prześle ją do OPL na niewłaściwy adres, za datę wpływu tej faktury do OPL uznany będzie dzień, kiedy wyjaśnione zostaną powyższe numery i faktura trafi pod adres na jaki miała zostać wysłana do OPL.

3. Prawa autorskie

- 3.1 Kontrahent oświadcza i gwarantuje, że zarówno zawarcie Umowy przez Kontrahenta, jej wykonanie, jak też korzystanie przez OPL lub inne osoby z Dzieła nie narusza jakichkolwiek praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym praw autorskich lub patentów.
- 3.2 Jeżeli OPL poinformuje Kontrahenta o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich zgłaszanych wobec OPL lub innych osób w związku z korzystaniem z Dzieła, w szczególności zarzucających naruszenie praw własności intelektualnej, Kontrahent podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego oraz odszkodowań. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko OPL powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Kontrahent wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie OPL.
- 3.3 Jeżeli Dzieło zostanie uznane za naruszające prawa osób trzecich, Kontrahent niezwłocznie, na swój koszt i według własnego wyboru, uzyska dla OPL prawa do kontynuowania korzystania z Dzieła lub dokona jego wymiany na nienaruszające praw, o których mowa. Wymienione dzieło będzie spełniało co najmniej te same normy i parametry, co Dzieło oraz zapewni nie mniejszą funkcjonalność.
- 3.4 Dla uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych, Strony niniejszym zgodnie potwierdzają, że żadne z powyższych postanowień nie wyłącza:
 - 1) możliwości dochodzenia przez OPL odszkodowania na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego lub wykonania uprawnień OPL wynikających z innych ustaw,
 - 2) możliwości dochodzenia przez OPL odpowiedzialności z innych tytułów określonych w Umowie, a w szczególności jej w pkt 5 niniejszego Załącznika.
- 3.5 Strony zgodnie postanawiają, iż w przypadku, gdy w wykonaniu Umowy zostaną stworzone lub dostarczone przez Kontrahenta utwory, wówczas z momentem przyjęcia Dzieła przez OPL (a w razie dostarczania przedmiotu Umowy etapami – z momentem przyjęcia przez OPL danego etapu), Kontrahent w ramach Wartości Umowy przenosi na OPL własność egzemplarzy Dzieła oraz całość autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w Dziele, przekazanego OPL w wykonaniu zobowiązań wynikających z Umowy, wraz z prawem do wykonywania oraz prawem do wyłącznego zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych, w zakresie nieograniczonego w czasie rozporządzania i korzystania z Dzieła w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie, zwielokrotnianie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) dokonywanie skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń,
 - 5) modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji; OPL oraz osoby uprawnione przez OPL będą uprawnione do rozporządzania i korzystania z wszelkich opracowań utworów, w tym w szczególności ich modyfikacji,
 - 6) łączenie fragmentów z innymi utworami,
 - 7) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów,
 - 8) wprowadzania do sieci Internet i Intranet,



- a ponadto, w odniesieniu do utworów stanowiących program komputerowy przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje również na polach eksploatacji określonych w art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a ponadto w zakresie:
- 9) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia programu komputerowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; w tym w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania programu komputerowego niezbędne jest jego zwielokrotnienie,
 - 10) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu, modyfikacji lub jakichkolwiek innych zmian w programie komputerowym; OPL oraz osoby uprawnione przez OPL będą uprawnione do rozporządzania i korzystania z wszelkich opracowań utworów, w tym w szczególności ich modyfikacji,
 - 11) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu programu komputerowego lub jego kopii.
- 3.6 Kontrahent zezwala OPL na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do utworów zawartych w Dziale oraz udziela OPL wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych przez podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej OPL i Grupy Orange oraz inne osoby, z którymi OPL będzie zawierała umowy.
- 3.7 Kontrahent wyraża zgodę na dokonywanie przez osoby trzecie na zlecenie OPL wszelkich, uzasadnionych zdaniem OPL, zmian oraz opracowań, z zastrzeżeniem, że powyżej opisane zmiany nie spowodują zmiany przedmiotu Umowy w trakcie jej wykonywania przez Kontrahenta.
- 3.8 W ramach Wartości Umowy OPL ma prawo do tworzenia produktów i procesów na podstawie Działu.
- 3.9 Dla usunięcia ewentualnych wątpliwości Strony potwierdzają, że Dział nie stanowi tajemnicy przedsiębiorstwa Kontrahenta.
- 3.10 Kontrahent zapewnia, że w umowach o pracę, albo innych umowach, autorzy Działu lub jego części składowych przekazywanych OPL w ramach Umowy zobowiązali się, że nie będą wykonywali autorskich praw osobistych do tych utworów i gwarantuje, że prawa te nie będą wykonywane, w szczególności zezwolili na ich rozpowszechnianie bez podania imienia i nazwiska autora.
- 4. Gwarancja**
- 4.1. Kontrahent gwarantuje, że Dział jest wolne od wszelkich wad.
- 4.2. O ile w Umowie nie określono inaczej, okres gwarancji wynosi 12 miesięcy od daty odbioru Działu przez OPL.
- 4.3. Kontrahent na własny koszt i ryzyko usunie wadę Działu w czasie wskazanym w Umowie, licząc od daty otrzymania pisemnego zawiadomienia od OPL o ujawnieniu wady. Okres gwarancji po usunięciu wady Działu biegnie od nowa.
- 5. Kary umowne**
- 5.1. Kontrahent jest zobowiązany zapłacić na żądanie OPL kary umowne, jak niżej:
- 1) 10 % Wartości Umowy w przypadku, gdy OPL odstąpi od Umowy z przyczyn, za które odpowiada Kontrahent;
 - 2) 0,3% Wartości Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu Działu;
 - 3) 0,5% Wartości Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w usunięciu wady Działu.
 - 4) za każdy przypadek naruszenia postanowień Umowy dotyczących Informacji Chronionych, w tym naruszenia postanowień dotyczących danych osobowych, w wysokości wyższej z niżej wymienionych kwot:
 - a) 10.000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych),
 - b) 10% Wartości Umowy.
- 5.2. W przypadku jeżeli wartość zastrzeżonych wyżej kar umownych nie pokryje poniesionej przez OPL szkody, OPL zastrzega możliwość dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
- 5.3. Jeżeli kary umowne zostały określone w Umowie w walucie obcej zostaną one przeliczone na PLN według kursu średniego danej waluty do PLN ogłaszanego przez Prezesa Narodowego Banku Polskiego w dniu naliczenia kary umownej. W przypadku gdy w dniu naliczenia kary umownej kurs nie jest ogłaszany, zastosowanie będzie miał ostatni ogłoszony kurs.
- 6. Cesja praw i obowiązków**
- Kontrahent nie może bez zgody OPL – wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności - przenieść na osoby trzecie praw bądź obowiązków (w tym wierzytelności) wynikających z Umowy.



7. Odstąpienie

- 7.1. Jeżeli zwłoka Kontrahenta w wykonaniu Dzieła lub w usunięciu wady Dzieła przekroczy 14 dni, OPL może od Umowy odstąpić bez obowiązku wyznaczania dodatkowego terminu. Punkt 5 ust. 1. lit. 1) powyżej stosuje się.
- 7.2. Jeżeli do wykonania Umowy konieczne będzie współdziałanie OPL, a tego współdziałania będzie brak, Kontrahent powinien pisemnie wyznaczyć OPL odpowiedni termin nie krótszy niż 3 dni z zagrożeniem, iż po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy.

8. Klauzula Etyczna

- 8.1 Rozwój Grupy Orange, której częścią jest OPL, opiera się wartościach i zasadach respektujących prawa jednostek ludzkich i ich wspólnot (w szczególności: klientów, pracowników i udziałowców). Te wartości i zasady są zgodne z normami postępowania określonymi w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz wytycznych OECD (ze szczególnym uwzględnieniem wytycznych dotyczących zwalczania korupcji). Wartości i wytyczne sprzyjające działaniom i zachowaniom szanującym ludzi są opublikowane na stronie orange.com w sekcji „Odpowiedzialność”.
- 8.2 OPL wymaga, aby Kontrahent, jego pracownicy, podwykonawcy, podmioty afiliowane oraz wszelkie inne osoby przy pomocy których wykonuje Umowę przestrzegali tych standardów etycznych. W związku z tym, Kontrahent niniejszym zobowiązuje się działać zgodnie z przyjętymi w Europie i na świecie zasadami etycznego i odpowiedzialnego zachowania, włączając te dotyczące praw człowieka, ochrony środowiska naturalnego, zrównoważonego rozwoju i zwalczania korupcji (dalej: „Zasady”) oraz zapewnić, że jego podwykonawcy oraz inne osoby przy pomocy których wykonuje Umowę będą przestrzegali Zasad.
- 8.3 Strony zgodnie potwierdzają, że Zasady obejmują w szczególności zasady, postanowienia i zobowiązania zawarte w poniższych aktach oraz w jakichkolwiek znajdujących zastosowanie unormowaniach prawa krajowego, które implementują te akty:
- 1) Powszechna Deklaracja Praw Człowieka,
 - 2) Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych,
 - 3) Konwencja o Prawach Dziecka przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne ONZ dnia 20 listopada 1989 r. - rezolucja nr 44/25,
 - 4) Konwencja Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) nr 182 z 1999 r. dotycząca natychmiastowego zniesienia najgorszych form pracy dzieci,
 - 5) Konwencja MOP nr 111 z 1958 r. dotycząca dyskryminacji w zakresie zatrudnienia i wykonywania zawodu,
 - 6) Konwencja MOP nr 138 z 1973 r. dotycząca najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia,
 - 7) Konwencja sztokholmska z 1998 r. w sprawie trwałych zanieczyszczeń organicznych,
 - 8) Protokół Montrealski z września 1987 r. w sprawie substancji zubożających warstwę ozonową,
 - 9) Konwencja bazylejska z 1989 r. o kontroli transgranicznego przemieszczania i usuwania odpadów niebezpiecznych,
 - 10) Dyrektywa 2002/96/WE w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE),
 - 11) Dyrektywa 2002/95/WE w sprawie ograniczenia stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (RoHS),
 - 12) Dyrektywa 2006/121/WE oraz Rozporządzenie 1907/2006 (REACH).
 - 13) Ustawa USA ws. zagranicznych praktyk korupcyjnych (FCPA)
 - 14) Ustawa z 2010 r. ws. przekupstwa - U.K. Bribery Act.
- 8.4 Ponadto Kontrahent zobowiązuje się, że będzie posiadał wewnętrzne procedury, które zapewnią zgodność działań Kontrahenta z Zasadami oraz systematyczne monitorowanie przestrzegania Zasad. Na żądanie OPL, Kontrahent niezwłocznie poinformuje OPL o stosowanych procedurach. OPL będzie nadto uprawniona do dokonywania, bądź osobiście, bądź za pośrednictwem wybranego przez siebie audytora, okresowych audytów mających na celu sprawdzenie przestrzegania przez Kontrahenta Zasad, pod warunkiem poinformowania o terminie takiego audytu na piśmie z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 8.5 W przypadku uzyskania przez Kontrahenta informacji o naruszeniu Zasad przez jego pracowników, którąkolwiek z osób przy pomocy których wykonuje Umowę, podmioty afiliowane lub podwykonawców, Kontrahent niezwłocznie powiadomi OPL o takim naruszeniu oraz o krokach podjętych w odpowiedzi na to naruszenie i w celu przywrócenia zgodności z Zasadami.



- 8.6 Jeżeli zostanie wykryta niezgodność postępowania Kontrahenta z Zasadami, Kontrahent na pisemne żądanie OPL ma obowiązek usunąć naruszenie niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania żądania. W razie bezskutecznego upływu tego terminu, OPL jest uprawniona do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i bez ostrzeżenia, za pisemnym powiadomieniem Kontrahenta, przy czym takie rozwiązanie nie umniejsza prawa OPL do roszczenia przysługującego jej ewentualnie odszkodowania
- 8.7 Ponadto, w przypadku poważnego naruszenia Zasad, OPL będzie mogła rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez żadnych innych formalności poza pisemnym powiadomieniem Kontrahenta zgodnie z odpowiednimi postanowieniami Umowy, przy czym takie rozwiązanie nie umniejsza prawa OPL do dochodzenia odszkodowania od Kontrahenta.
- 8.8 Kontrahent oświadcza, że nie podlegał ani nie podlega obecnie:
- 1) skazaniu za przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu, przeciwko obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, łapownictwa i płatnej protekcji, przeciwko ochronie informacji, wiarygodności dokumentów, przeciwko mieniu i przeciwko środowisku - szczególnie wymienione w art. 16 ust. 1 ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary,
 - 2) jako podmiot zbiorowy odpowiedzialności na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary,
 - 3) umieszczeniu przez jakikolwiek organ rządowy na liście podmiotów wykluczonych, zawieszonych, proponowanych do wykluczenia czy zawieszenia bądź z innego powodu wyłączonych z uczestnictwa w programach dostaw dla rządu czy innych projektach rządowych,
 - 4) jakimkolwiek międzynarodowym sankcjom handlowym czy embargu (w tym: wprowadzonym w wyniku rezolucji podjętej zgodnie z Rozdziałem VII Karty ONZ przez Radę Bezpieczeństwa, wprowadzonym przez Unię Europejską, rząd USA lub rząd francuski bądź też wynikającym z obowiązującego prawa),
 - 5) umieszczeniu na liście podmiotów monitorowanych lub łącznej liście utrzymywanej na potrzeby egzekwowania międzynarodowych sankcji handlowych (w tym: Consolidated Travel Ban and Assets Freeze List publikowanej przez Komitet ds. sankcji ONZ, Specially Designated Nationals and Blocked Persons List utrzymywanej przez OFAC, skonsolidowanej liście osób, grup i podmiotów podlegającym sankcjom finansowym UE).
- 8.9 W przypadku, gdy którykolwiek z powyższych warunków przestanie być spełniony, Kontrahent niezwłocznie powiadomi o tym OPL na piśmie, a OPL będzie mogła w takim przypadku rozwiązać Umowę zgodnie z jej postanowieniami.
- 8.10 Kontrahent, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, wyraża zgodę na przetwarzanie przez OPL dotyczących go informacji o skazaniach, o których mowa w pkt. 8.8 pkt 1 powyżej, w celu zawarcia i realizacji Umowy.
- 8.11 Kontrahent, nie będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, oświadcza, że uzyskał pisemną zgodę osób, o których mowa w art. 3 ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary, na przetwarzanie, w tym udostępnienie OPL dotyczących ich informacji o skazaniach, jak też na przetwarzanie tych informacji przez OPL w celu zawarcia i realizacji Umowy.
- 8.12 Kontrahent może zgłaszać uwagi oraz ewentualne zastrzeżenia pod kątem organizacji i realizacji przez OPL procesu zakupowego na adres: zapytaj.etyka@orange.com.

9. Klauzula Antykorupcyjna

- 9.1 Kontrahent niniejszym potwierdza, że jest świadomy, przestrzega zasad i wyraża zgodę na przestrzeganie wszystkich mających zastosowanie przepisów prawa antykorupcyjnego włączając w to, ale nie ograniczając się do (jeżeli mają zastosowanie: Ustawy o zapobieganiu praktykom korupcyjnym wobec podmiotów zagranicznych (U.S.A), z późniejszymi zmianami, Ustawy Antykorupcyjnej (Wlk. Brytania), a także) wszystkich obowiązujących przepisów prawa polskiego, a w razie zaangażowania w świadczenie usług na rzecz lub w imieniu OPL, nie podejmie żadnych działań, które mogą powodować, że OPL lub Kontrahent naruszy obowiązujące prawo antykorupcyjne.
- 9.2 Kontrahent niniejszym oświadcza, że nie proponował nie będzie proponować, obiecywać lub dawać, bezpośrednio lub pośrednio jakichkolwiek pieniędzy lub innych korzyści:
- 1) żadnemu urzędnikowi czy pracownikowi państwowemu,
 - 2) jakiegokolwiek partii politycznej lub kandydatowi na stanowisko polityczne, żadnemu pracownikowi przedsiębiorstwa będącego własnością państwa lub kontrolowanego przez państwo,
 - 3) pracownikom organizacji międzynarodowych lub



4) osobom, które kierują działalnością w sektorze prywatnym, z zamiarem pozyskania lub utrzymania klientów w zamian za uzyskanie konkretnych korzyści biznesowych.

9.3. Kontrahent niniejszym potwierdza, że przeczytał i zrozumiał oraz zobowiązuje się do przestrzegania Kodeksu Etyki i Polityki Antykorupcyjnej Orange Polska dostępnych na stronie http://www.orange.pl/zarzadzanie_zgodnoscia.phtml.

9.4. Kontrahent niniejszym potwierdza, że OPL może zażądać od Kontrahenta informacji i dokumentów w celu sprawdzenia zgodności z wyżej wymienionymi i zobowiązuje się do dostarczenia wszelkich informacji i dokumentów.

10. Postanowienia ogólne

10.1. Strony poddają rozstrzygnięcie ewentualnych sporów wynikających z Umowy sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby OPL. Dla uniknięcia wątpliwości Strony niniejszym potwierdzają, iż w przypadku odstąpienia od Umowy właściwość sądu określona w zadaniu poprzedzającym nie ulega zmianie.

10.2. Niniejsze Ogólne Warunki wyłączają zastosowanie jakichkolwiek standardowych lub ogólnych warunków umownych Kontrahenta, w szczególności dołączonych do oferty Kontrahenta lub w niej powołanych. Ogólnych warunków Kontrahenta nie stosuje się również w przypadku, gdy OPL nie zgłosiła do ich włączenia wyraźnego sprzeciwu. Przyjęcie przez OPL Działa bez wyraźnego sprzeciwu lub zapłata za nie bez sprzeciwu, nie oznacza akceptacji przez OPL ogólnych warunków Kontrahenta. Jakiegokolwiek nawiązanie do ofert lub propozycji Kontrahenta, zarówno wiążących jak i niewiążących, nie oznacza przyjęcia żadnych warunków lub zastrzeżeń zawartych w tych dokumentach, w szczególności zastrzeżeń do treści Ogólnych Warunków, jeśli ich akceptacja nie została jednoznacznie wyrażona przez OPL na piśmie pod rygorem nieważności.

10.3. W zakresie nieuregulowanym w Umowie i niniejszych Ogólnych Warunkach zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.





ZAŁĄCZNIK NR 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

KRYTERIA OCENY OFERT

Oferty złożone przez oferentów, którzy zostaną uznani za zdolnych do otrzymania zamówienia zostaną ocenione według poniższych kryteriów:

- 1) Cena - punkty za cenę przyznawane będą proporcjonalnie w skali 0-3, gdzie 3 oznacza najatrakcyjniejszą cenowo ofertę - waga 50%
- 2) Spójność koncepcji konkursu i konferencji - waga 30%
- 3) Prelegenci i gość specjalny – waga 20%

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

SPECYFIKACJA PRAC

- I. **Zakres zapytania:** przedstawienie konceptu kreatywnego i realizacja dwuetapowego konkursu oraz konferencji w ramach projektu „Światłowod wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta” (dalej „Projekt”), zgodnie z przedstawioną niżej specyfikacją prac.
Zakres zapytania obejmuje:
1. Przedstawienie koncepcji i przeprowadzenie dwuetapowego konkursu nt. zarządzania wiedzą w organizacji.
I etap konkursu ma zostać przeprowadzony na stronie projektu Światłowod Wiedzy, jego promocja ma się odbywać w Internecie, wykorzystując m.in. stronę Projektu oraz jego fanpage-ach (FB, LinkedIn, Twitter).
II etap konkursu zostanie przeprowadzony podczas konferencji.
Kosztorys obu etapów konkursu ma zawierać podział na poszczególne moduły (np. promocja konkursu, wynagrodzenia jury, itp.).
 2. Przedstawienie koncepcji i zorganizowanie jednodniowej konferencji podsumowującej Projekt; Miejsce konferencji: Warszawa; max. liczba uczestników 200 osób. Na konferencji zostanie przeprowadzony II etap konkursu.
Kosztorys konferencji ma zawierać podział na poszczególne moduły (np. wynagrodzenie prelegentów, działania promocyjne, sale - lokalizacja, catering, występ artystyczny, itp.).
- II. **Oczekiwana data wykonania prac: organizacja konferencji najpóźniej do 12.06.2015**
- III. **Harmonogram:**
- Ogłoszenie konkursu w Internecie – 8 kwietnia 2015
 - Zakończenie konkursu w Internecie – 30 kwietnia 2015
 - Ogłoszenie listy finalistów – maj 2015
 - Konferencja podsumowująca konkurs (w tym głosowanie on-line) – najpóźniej 12 czerwca 2015
- IV. **Specyfikacja prac:**

Grupa odbiorców konkursu: osoby, które są pracownikami małych, średnich i dużych przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Polski.

Cel konkursu i konferencji:

- propagowanie wśród pracowników małych, średnich i dużych firm tematu zarządzania wiedzą i najlepszych praktyk w tym zakresie
- wymiana wiedzy pomiędzy firmami
- wyłonienie firm, które wspierają, rozwijają i są liderami w zakresie dzielenia się wiedzą
- promocja Projektu i rozwiązań wypracowanych w ramach projektu Światłowodu Wiedzy.

Konkurs

Zasady konkursu:

Organizatorem i Fundatorem nagród w konkursie jest firma Orange Polska. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach projektu HR „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Konkurs składa się z 2 etapów. Na każdym etapie będziemy zachęcać do kreatywnego prezentowania rozwiązań.

W I etapie o Zwycięzcach decyduje Jury, a w drugim etapie – uczestnicy konferencji oraz głosujący on-line.

I etap konkursu:

I etap konkursu odbywa się na stronie projektu Światłowod Wiedzy <http://swiatlowodwiedzy.orange.pl/>, a link do tej strony będzie promowany na fanpage-ach projektu (FB, LinkedIn, Twitter), na fanpage Orange oraz na stronach branżowych.



Projekt „Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta”
współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





Uczestnicy – reprezentanci firm - mają za zadanie odpowiedzieć na pytanie jak dzielą się wiedzą w swojej firmie. Odpowiedzi wysyłają przez formularz zamieszczony na stronie konkursu.

Odpowiedzi będzie oceniać Jury.

Najlepsze rozwiązania zostaną nagrodzone, a ich autorzy przechodzą do etapu II. Szacujemy, że do II etapu przejdą reprezentanci ok. 5 firm.

Na nadesłanie prac w ramach I etapu konkursu uczestnicy będą mieli ok. miesiąca.

II etap konkursu

W II etapie wybrane firmy przygotowują prezentację, z którą wystąpią podczas konferencji poświęconej zarządzaniu wiedzą w firmach, organizowanej z okazji zakończenia projektu Światłowod Wiedzy.

Uczestnicy konferencji głosują na najlepszy pomysł na zarządzanie wiedzą w firmie. Głosowanie odbywa się na konferencji on-line. Ponadto oferent ma umożliwić głosowanie on-line dla uczestniczących w konferencji zdalnie.

Wyniki odczytujemy na koniec konferencji, nagradzamy Zwycięzców.

Nagrody dla 3 zwycięskich firm w II etapie:

Statuetki oraz dyplomy (firmom przyznajemy tytuł Lider Zarządzania Wiedzą).

Od Oferentów oczekujemy:

- wymyślenia wizualizacji oraz nazwy konkursu i statuetki (nagroda w konkursie)
- wymyślenia koncepcji i przeprowadzenia kampanii promocyjnej konkursu w Internecie, opcjonalnie również w mediach tradycyjnych oraz zaproponowanie ewentualnych Partnerów/Patronów medialnych konkursu
- opracowania zasad i regulaminu konkursu
- zaproponowania składu Jury oceniającego zgłoszenia.

Konferencja:

Konferencja ma odbyć się w Warszawie (1 dzień). Możliwa jest organizacja konferencji w Miasteczku Orange (Al. Jerozolimskie 160), choć nie jest to wymóg. Planowana liczba gości to maksymalnie 200 osób.

Oczekujemy:

- opracowania koncepcji i programu konferencji z uwzględnieniem faktu, że jej część jest zarezerwowana na rozstrzygnięcie konkursu
- zaproponowania sposobu głosowania na konferencji oraz on-line dla osób nie uczestniczących bezpośrednio w konferencji
- umożliwienia transmisji on-line
- wystąpienia gościa specjalnego – inspiracja
- zaproponowania prowadzącego oraz zapewnienia udziału ekspertów w panelu poświęconym tematowi zarządzania wiedzą (przedstawiciel biznesu, nauki, socjologii/psychologii, itp.)
- zaproponowanie części galowej konferencji, w tym występu artystycznego.

Koncepcja konkursu i konferencji powinny być spójna i nawiązywać do dzielenia się wiedzą.